



項目

服務產出/投入人力

長者關懷

- 45人，17,137 人次
- 社工 1 名、廚房產業人力 3 名、居服員 3 名。

兒少陪伴

- 82 人，1,175 人次
- 社工 1 名、協力助理 2 名、社區人力 2 名。

提供在地
就業機會

- 青年工作者：行政組 2 人、產業廚房組 3 人、產業農園組 2 人、社工組 2 人。
- 青年工作站：設有 3 名工作人員。

友善
環境推廣

- 小農合作：推動「共有雞與擦蛋等」計畫，參與者 5 人，共 16 人次。
- 社工 1 人、廚房農園 2 人。
- 農產與土地連結：推動「認養人蔬果回饋」達 196 人次；協會資金結構中有 8% 來自「土地認養」；並經營「免稅產品部落蔬果平台」（收益達 171 萬），推廣在地農產。



附檔一

社團法人原住民深耕德瑪汶協會
114 年工作報告

願景：產業盈餘回饋部落照顧計畫，建構大安溪部落廚房自力照顧模式。

目標	服務產出	投入人力
會務財務業務 穩健經營及管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每季一次：理監事聯席會議 3 次 ▶ 每年一次會員大會：1 次（第六屆第三次） ▶ 督導會議 12 次、行政會議 6 次、共識營 1 次、臨時會議 8 次 ▶ 104 人資系統導入 ▶ 外聘顧問協助人事管理及財務優化 ▶ 配合稅局查核 112 年度帳務 ▶ 刊物~第 20 期部落報 ▶ 媒體宣導~ 3 次(多元計畫、公視. 河好市集) ▶ 玉山高中文化課 10 次、成果展一次 ▶ 認養人蔬果回饋 196 人次 ▶ 教育訓練：九次 ▶ 通過公益勸募計畫 ▶ 加入自律聯盟會員 ▶ 設備及修繕：修理屋頂漏水集會櫃屋進場 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 組長 1 人、出納 1 人、認養專員 1 人、行銷人員 1 人。 ▶ 資金結構上平均百分比：自主產業 28%、土地認養 8%、政府 30%(含長照的 10%)、民間 29%、其他 5%。 ▶ (自主在地產業 470 萬 ▶ 含免稅產品部落蔬果平台 171 萬)
部落廚房 產業自立	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 部落廚房產業自立 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產業收益\$4,750,511 ▶ 產業支出\$2,514,294 ▶ 產業盈餘\$2,237,217
產業盈餘 回饋部落照顧	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 兒少陪伴 82 人/1175 人次 ▶ 青年培力 11 人/739 人次 ▶ 長者照顧 45 人/17137 人次 ▶ 組織連結與合作 20 個單位 ▶ 團結經濟(共有雞與擦蛋等)：5 人、16 人次 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 兒少陪伴：社工 1 名、協力助理 2 名、社區人力 2 名。 ▶ 部落照顧：社工 1 名、廚房產業人力 3 名、居服員 3 名。 ▶ 青年培力與組織合作：社工 2 名、經理 1 名、社區人力 2 名、青年工作者。 ▶ 團結經濟：社工 1 名、廚房農園 2 名。
青年培力 部落廚房照顧 與 產業經驗傳承	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 青年工作者：行政組 2 人、產業廚房組 3 人、產業農園組 2 人、社工組 2 人。 ▶ 青年工作站：3 名 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 秘書長 1 人、執行秘書 1 人、組長 3 人、行政組 2 人、產業廚房組 3 人、產業農園組 2 人、社工組 2 人。